

Библиотека успешного партнера

10 секретов успешных партнеров



 Dmitry
Pecherkin

Дмитрий Печеркин www.biblioteka-partnera.ru

10 секретов
успешных партнеров

Библиотека
успешного
партнера

**Изучите этот бесплатный видеокурс
прежде, чем читать книгу**



*Посмотрите 3 часа видео, чтобы усвоить
информацию из этой книги в полном объеме!*

**[Нажмите сюда, чтобы получить
видеокурс бесплатно прямо сейчас](#)**

Оглавление

Коротко об авторе и книге	4
Важная информация о книге	5
Введение.....	6
Вступление.....	7
Секрет #1. Успешные партнёры продвигают сначала свой бренд.....	8
Секрет #2. Успешные партнёры собирают подписную базу.....	9
Секрет #3. Успешные партнёры имеют тематические сайты и блоги	11
Секрет #4. Успешные партнёры умеют увлекательно писать	13
Секрет #5. Успешные партнёры работают в интересных нишах.....	14
Секрет #6. Успешные партнёры делают обзоры продуктов.....	15
Секрет #7. Успешные партнёры предлагают свои бонусы за заказ по их ссылке	16
Секрет #8. Успешные партнёры дают скидку на заказ продукта	17
Секрет #9. Успешные партнёры работают за 40-50% прибыли.....	18
Секрет #10. Успешные партнёры создают собственные продукты	21
Секрет #11 (бонусный). Успешные партнёры работают креативно.....	22
Заключение	26

Коротко об авторе и книге



Дмитрий Печёркин является специалистом по продаже информации в сети Интернет.

За его плечами не один десяток успешных релизов информационных продуктов, как своего изготовления, так и других авторов.

Основная деятельность - обучение построению информационного бизнеса на своих и чужих инфопродуктах.

Онлайн-предпринимательством занимается с 2009 года. Имеет опыт выступления в качестве спикера на конференции "Практика партнёрского маркетинга" в Москве.

Владелец коммерческих онлайн-проектов:

- [«Секреты инфобизнеса от Дмитрия Печёркина»;](#)
- [«Все про партнерки \(партнерские программы\) инфопродуктов»;](#)
- [«Все о реселлинге \(бизнесе на правах перепродажи\) инфопродуктов»;](#)
- [«Бесплатные обучающие курсы в режиме онлайн!»;](#)
- [«Прием оплаты и партнерка за 57 минут!»;](#)
- [«10 шагов к прибыльному бизнесу на Google AdSense».](#)

Данная книга входит в состав его нового проекта под названием «Библиотека успешного партнёра». В рамках этого проекта вы сможете получить серию книг по заработку в партнёрских программах. Одна из этих книг сейчас находится в ваших руках.

Если вы хотите получить остальные книги в рамках серии, нажмите на ссылку

**[Нажмите сюда, чтобы получить серию книг
«Библиотека успешного партнёра»](#)**

Важная информация о книге

Несколько важных моментов, прежде чем мы с Вами начнём.

Замечание #1. В книге отражено мнение автора и его личный опыт, которые могут не совпадать с мнением и опытом читателя.

Автор этой книги не несет ответственности за действия, которые будут выполнены читателем после её прочтения, а также за неверную интерпретацию её содержания. Читатель книги принимает ответственность за использование её материалов на себя.

Замечание #2. Ваши права на книгу

Эту книгу вам РАЗРЕШЕНО распространять любыми способами: отправлять по почте своим друзьям и знакомым, выкладывать на своих сайтах и блогах, давать бонусом за подписку на вашу рассылку, раздавать подписчикам в очередном выпуске рассылки, прикладывать бонусом к платным продуктам и т.д.

Более того, Вы даже можете заработать деньги на бесплатном распространении этой книги! Все подробности [смотрите на этой странице>>](#)

Замечание #3. Вам ЗАПРЕЩЕНО продавать эту книгу за деньги, а также копировать и распространять материал из неё.

Замечание #4. Эта книга предназначена для тех людей, которые уже имеют некоторое понятие о заработке в партнёрских программах. Если вы впервые слышите об этом виде онлайн-предпринимательства, то многие моменты из книги вам будут просто-напросто непонятны!

Поэтому в обязательном порядке перед прочтением книги изучите бесплатный видеокурс [«3 базовых стратегии заработка в партнёрских программах инфопродуктов»](#).

Там вы получите все вводные сведения по теме и сможете полноценно усвоить информацию из этой книги.

Введение

Данная книга представляет собой литературно изложенный конспект моего видео под одноименным названием «10 секретов успешных партнёров».

В этом видео я рассказал о тех техниках и приемах, которые применяют 20% всех партнёров, зарабатывающих 80% комиссионных в любой партнёрской программе.

Если вы хотите зарабатывать на партнёрах действительно большие деньги, внимательно прочитайте книгу параллельно с просмотром видео, внедрите эти советы на практике и... большие комиссионные с партнёрских программ не заставят себя ждать 😊

[Нажмите сюда, чтобы посмотреть видео,](#)
[на основе которого написана книга](#)

Итак, приступаем...

*С уважением, автор книги,
Дмитрий Печёркин*

Вступление

Здравствуйте, дорогие друзья! На связи Дмитрий Печёркин, автор и владелец сайта [«Все о партнерах инфопродуктов»](#). В данной книге я расскажу вам о 10 секретах успешных участников партнёрских программ.

Эта книга основана на моих наблюдениях и личном опыте. Из нее вы узнаете, как успешные партнёры действуют и зарабатывают большие комиссионные на партнёрских программах информационных продуктов в Рунете и на Западе. Но, прежде чем мы с вами перейдем к этим 10 секретам, давайте поговорим о том, кто такие успешные партнёры.

Успешные партнёры – это 20% тех партнёров, которые зарабатывают 80% всех комиссионных в любой партнёрской программе. Какую бы партнёрскую программу мы с вами ни взяли, в ней есть в среднем 20% людей, которые зарабатывают 80% всех комиссионных. Это и есть успешные партнёры.

Успешных партнёров я бы разделил на две категории.

Первая категория партнёров - это партнёры, которые развивают свой бренд и продвигают чужие продукты от своего имени. *Вторая категория* – это партнёры, которые очень хорошо разбираются в платной Интернет-рекламе. Еще раз повторяю, в ПЛАТНОЙ. Но сейчас речь о второй категории партнёров не пойдет.

В данной книге мы остановимся только на тех партнёрах, которые развивают свой бренд и продвигают чужие продукты от своего имени.

Именно их я считаю даже более успешными, чем тех партнёров, которые хорошо разбираются в платной Интернет-рекламе, потому что платная реклама весьма рискованна, хоть и является одним из самых быстрых способов заработка на партнёрах.

Секрет #1. Успешные партнёры продвигают сначала свой бренд

Они направляют весь трафик не напрямую по выданным им в партнёрской программе ссылкам. Сначала весь трафик (посетителей) они направляют на свои собственные проекты, и только потом уже со своих проектов они направляют трафик дальше по партнёрским ссылкам на сайты продавцов товаров и услуг.

При этом успешные партнёры не остаются в тени, как, скажем, вторая категория партнёров, которые дают платную рекламу, и привлечённые ими посетители не знают, что переходят по партнёрским ссылкам.

В нашем случае у первой категории успешных партнёров дело обстоит несколько иначе:

- Они не остаются в тени;
- Они смело продвигают чужие товары и услуги от своего имени;
- Они напрямую ручаются за эти товары и услуги;
- Они делают рекомендации и продажи партнёрских товаров и услуг точно так же, как если бы они продавали свои собственные товары и услуги.

Секрет #2. Успешные партнёры собирают подписную базу

Более подробно об этом читайте в книге [«Рассылка успешного партнёра»](#).

По статистике, именно собственная подписная база позволяет зарабатывать большие комиссионные с минимальными затратами денег и времени.

Не стану кривить душой и скажу, что своя подписная база (своя рассылка) позволяет зарабатывать наибольшее количество денег в партнёрских программах. Я думаю, что все владельцы больших подписных баз со мной согласятся.

Можно буквально за 5 минут написать письмо, отправить его своим подписчикам и заработать хорошие комиссионные на какой-нибудь партнёрке, не затрачивая на это денег и особых усилий.

База подписчиков – это то, что должно быть у каждого успешного партнёра, если он хочет зарабатывать большие деньги.

Естественно, свою подписную базу нельзя «бомбить» одной только голой рекламой, иначе она просто-напросто «выгорит», и рассылку такого партнёра никто читать не будет. Нужно давать своей базе еще и тематический бесплатный контент, причем, процент бесплатностей должен превышать процент рекламы, даже если вы рекламируете всего лишь партнёрские продукты.

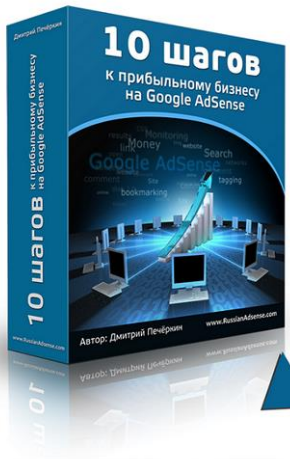
Еще один важный момент – в прирост подписной базы нужно вкладывать время и деньги на постоянной основе. Потом, когда подписная база у вас будет большая, вы сможете зарабатывать большие деньги. Но когда у вас подписная база маленькая, либо её вообще нет, сначала нужно вкладывать время и деньги в её увеличение.

Таким образом, получается, что успешные партнёры сначала инвестируют деньги и время в свою подписную базу, а уже потом извлекают из неё прибыль.

На самом деле, собирать подписную базу не так уж и сложно. Вы можете создать какой-нибудь бесплатный курс по теме партнёрского продукта, который хотите продвигать.

Посмотрите, например, мой бесплатный курс [«10 шагов к прибыльному бизнесу на Google AdSense»](#). Как видите, это всего лишь простенькая страничка с формой подписки и с описанием того, что получит подписчик. Именно эту страничку успешные партнёры и продвигают везде, где только можно. Они в первую очередь собирают на ней подписчиков, а уже потом предлагают им тематические партнёрские продукты.

Получите **10 Простых Пошаговых Уроков**, Которые Покажут Вам, Как Зарабатывать В Интернете, Создавая И Раскручивая Сайты С Рекламой От Google AdSense...



ИМЯ:

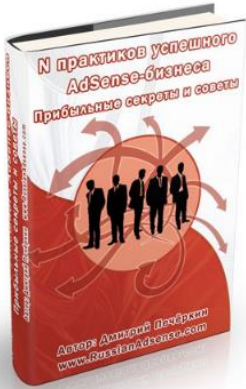
EMAIL:

Нажмите и получите бесплатно

Если же сил и времени на бесплатный курс у вас нет, потому что сделать его весьма трудозатратно – нужно сидеть, снимать его, чего-то там записывать, монтировать и так далее, вы можете сделать проще.

Вы можете написать бесплатную книжку по теме партнерских продуктов, которые будете продвигать, оформить простенькую страничку с изображением этой книжки и собирать в свою подписную базу тех людей, которые хотели бы прочитать вашу книгу. Они оставляют вам свои контактные данные и становятся вашими подписчиками.

"Получите Опыт Ведения Успешного AdSense-Бизнеса Из Уст Настоящих Профессионалов-Практиков Совершенно Бесплатно..."



Впишите ваше имя и e-mail адрес, нажмите на кнопку, и получите последнюю версию книги "N практиков успешного AdSense-бизнеса. Прибыльные секреты и советы".

Ваше имя: *

Ваш e-mail: *

Получить ссылку на книгу

После нажатия на кнопку внимательно следуйте инструкциям на следующей странице, и уже через несколько минут вы получите ссылку на скачивание книги. Введенные вами данные останутся на 100% конфиденциальными.

Секрет #3. Успешные партнёры имеют тематические сайты и блоги

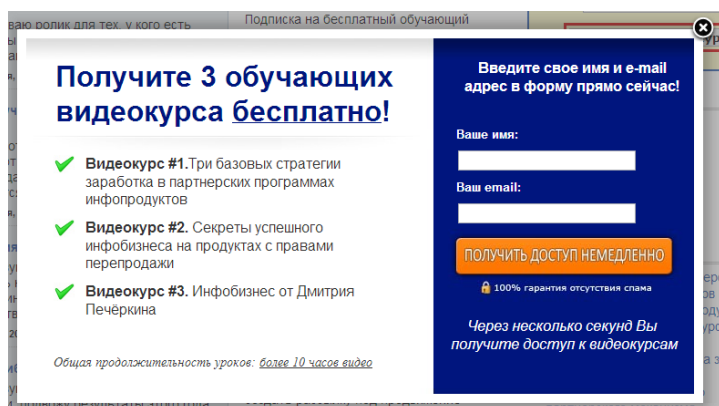
Более подробно по этой теме читайте в книге [«Сайт успешного партнёра»](#).

Для размещения бесплатного контента и его дальнейшего продвижения в поисковых системах успешные партнёры используют тематические сайты и блоги. На сайтах и блогах они рекламируют партнёрские продукты самыми разнообразными способами.

Кроме рекламы партнёрских продуктов, они собирают там свою подписную базу.

То есть, одну часть трафика они направляют на подписные страницы, а другую часть - на свои сайты и блоги, где тоже собирают подписную базу и предлагают посетителям тематические партнёрские продукты.

Для примера, возьмем мой блог [«Секреты инфобизнеса от Дмитрия Печёркина»](#). Если вы зайдете на него в первый раз, то увидите такое всплывающее окошко:



Вы вводите свое имя и e-mail и становитесь моим подписчиком. Если вы не захотите подписываться, вы закрываете это окошко. В этом случае у вас будет шанс еще раз подписаться в форме справа от статей:

Последние статьи

Почему я не читаю бесплатные рассылки и не посещаю бесплатные вебинары...
В этом видео я рассказал, почему я в последнее время не читаю бесплатные рассылки, не посещаю бесплатные вебинары...
4 апреля, 2013 | [Далее >](#)

Нужно ли SEO инфобизнесмену?
Здравствуйте, дорогие друзья! В этой заметке я хочу не только поделиться своим мнением на тему того, нужно ли SEO...
22 марта, 2013 | [Далее >](#)

Как скачать видео с YouTube?
Выкладываю ролик для тех, у кого есть проблемы со скачиванием видео с Ютуба. Тем же самым способом я пользуюсь...

Мои бизнес-проекты

InfoResell.ru
Сайт, полностью посвященный реселлингу (бизнесу на основе прав перепродажи); магазин продуктов с правами перепродажи, обучение основам бизнеса.
[Кликните для перехода на сайт >](#)

ImhoPartner.ru
Сайт, полностью посвященный заработку в партнерских программах информационных продуктов: каталог партнерок, статьи, подписка на бесплатный обучающий курс.
[Кликните для перехода на сайт >](#)

Info-Business.org
Подписка на бесплатный обучающий видеокурс "Инфобизнес от Дмитрия Печёркина".
Получите на протяжении 5 недель

17.04.2013

Получите 3 обучающих видеокурса по 3-м стратегиям инфобизнеса СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНО!

Инфобизнес от Дмитрия Печёркина. Часть 2

Введите Ваше имя: *

Введите Ваш e-mail: *

Получить 3 видеокурса

Кроме форм подписки, в статьях на моем блоге есть много разных партнёрских ссылок на различные продукты, с которых я впоследствии получаю комиссионные.

Еще один пример - мой сайт [«Всё о партнёрах инфопродуктов»](#), посвященный заработку в партнёрских программах. Здесь справа есть форма для подписки, а также статьи и различные материалы с зашифрованными партнерскими ссылками.

Понятие партнерских программ, как и в целом понятие инфобизнеса, пришло к нам с Запада. Вот уже более десяти лет западные вебмастера успешно зарабатывают на аффилиат программах (affiliate programs). Так по-английски называются партнерки.

Партнерские программы (партнерки) – отличный способ заработать деньги в Интернете, не создавая собственных инфопродуктов и не имея своего инфобизнеса.

После регистрации в партнерках продуктов других людей Вы сможете зарабатывать в среднем от 20% до 50% их стоимости. Вам просто нужно будет рекомендовать Ваши партнерские ссылки потенциальным покупателям этих инфопродуктов. Если они сделают заказ, Вы заработаете процент от стоимости продукта.

Например, партнерка видеокурса по накачке мышц позволяет рекомендовать его начинающим бодибилдерам, партнерская программа видеокурса по обрезке плодовых деревьев - садоводам-любителям, партнерка видеокурса по работе с Adobe Photoshop - начинающим дизайнерам и так далее...

Каждая партнерская программа рассчитана на определенную целевую аудиторию покупателей. Поэтому Вы можете выбрать из каталога на нашем сайте партнерки только тех продуктов, к целевой аудитории покупателей которых Вы имеете доступ.

При средней цене видеокурса по Рунету в 2500 рублей, Вы сможете в среднем зарабатывать **от 500-1250 рублей с каждой его продажи**. Конкретные цифры Вы найдете в описании партнерской программы того или иного продукта на этом сайте.

Продавая всего лишь один партнерский видеокурс в день, Вы сможете зарабатывать в Интернете **в среднем 15000-37500 рублей в месяц!** А если больше? Посчитайте сами...

Заработок в Интернете на партнерских программах называют одним из самых простых и прибыльных способов заработать деньги в Интернете для новичков! Попробуйте!

С чего начать?

Первым делом, обязательно пройдите бесплатный обучающий 3-х часовой видеокурс **"Три базовых стратегии заработка в партнерских программах инфопродуктов"**.

Подпишитесь на этот курс, нажав на ссылку выше. Либо просто оставьте свои контактные данные в специальной форме в правой части сайта

В нем Вы узнаете о трех основных стратегиях заработка на партнерках, и сможете выбрать для своей работы ту, которая Вам более всего подходит.



Хотите освоить три базовые стратегии заработка в партнерских программах **прямо сейчас?**



Введите свои данные, и получите доступ к обучающему видеокурсу **длительностью 3 часа**

Ваше имя

Ваш email-адрес

Получить видеокурс

14261 человек уже посмотрели и внедрили этот видеокурс

Ваши данные останутся на 100% конфиденциальными.

Так зачем успешным партнерам сайты и блоги? Давайте еще раз повторим. Сайты и блоги нужны для того, чтобы собирать свою подписную базу за счет бесплатного контента, который привлекает посетителей с поисковиков. Плюс, чтобы делать дополнительные продажи партнёрских продуктов.

Если у партнёров, ведущих сайты и блоги, нет денег и времени на специальную раскрутку, то даже одно лишь то, что они публикуют бесплатный контент, какие-то уникальные статьи, уже привлекает к ним посетителей из поисковиков. После этого посетители становятся подписчиками и покупателями партнёрских продуктов.

Секрет #4. Успешные партнёры умеют увлекательно писать

Да-да, все успешные партнеры хорошо и интересно пишут.

Они пишут статьи для своих проектов (сайтов и блогов).

Они занимаются статейным маркетингом - размещают свои статьи на каких-то чужих сайтах для привлечения посетителей на свои проекты.

К примеру, [вот моя статья](#), которую я написал еще в 2010 году. В ней стоит ссылка на мой сайт с подписной страницей. Все читатели этой статьи могут перейти на мой сайт, и там уже стать моими подписчиками и покупателями партнёрских продуктов. Это и есть статейный маркетинг.

Горькая правда состоит в том, что любой успешный бизнес в Интернете основывается на построении собственной базы подписчиков. Это базовое знание, которому обучают в любом курсе по Интернет-бизнесу.

Поэтому я на полном серьезе утверждаю, что подписная база нужна любому успешному партнеру для того, чтобы получать комиссионные на постоянной основе.

Подумайте, используя "голую" партнерскую ссылку, вы делаете однократное предложение вашим потенциальным клиентам. Превратив их в ваших подписчиков, вы сможете делать это предложение неограниченное количество раз!

Подробнее о том, как собрать подписную базу под конкретный партнерский продукт и эффективно превратить ваших подписчиков в покупателей, я рассказал в бесплатном 55-минутном видеокурсе "Мини-курс - мотор вашего партнерского механизма".

[Кликните и получите 55 минут бесплатного обучающего видео](#)

На правах рекламы

Дальше, успешные партнёры пишут бесплатные вирусные руководства и распространяют их по Интернету. В этих книгах есть ссылки и на их проекты, и на тематические партнёрские продукты. Примером такого руководства является данная книга, которую вы сейчас читаете.

Опять-таки, за счет этих бесплатных вирусных руководств они привлекают трафик на свои проекты и зарабатывают в партнёрских программах.

Кроме того, они пишут интересные и грамотные письма подписчикам своей рассылки, чтобы обеспечить её читаемость.

В общем, навык письма для успешных партнёров является очень важным. Даже на современном этапе развития Интернета, когда видео-контент становится все более популярным.

Секрет #5. Успешные партнёры работают в интересных нишах

Рассылки, сайты и блоги они создают только в тех нишах, которые им интересны, и в которых при этом есть еще и партнёрские продукты.

Успешные партнеры работают, в первую очередь, ради интереса, и только во вторую – ради получения денег.

Они не создают проектов неинтересной им теме. Они просто знают, что потом не будут ими заниматься, потому что это перестанет для них быть интересным. За деньги же они работать не будут, потому что деньги на каком-то жизненном этапе уже не являются достаточной мотивацией для работы.

Мотивация может происходить только из личного интереса, а ради денег можно работать только на начальном этапе.

Как только пойдут первые деньги – все! Все неинтересные проекты просто отпадают, и дальше уже всё держится на одном только интересе. А попутно за счет этого интереса данные проекты приносят еще и хорошую прибыль.

Секрет #6. Успешные партнёры делают обзоры продуктов

Во-первых, они сначала изучают любой партнёрский продукт и проверяют его качество, прежде чем рекламировать. Они стараются не давать рекламу наобум, потому что, если они прорекламируют некачественный продукт, это очень плохо отразится на их репутации, ведь они являются публичными лицами.

Получается, что они предлагают партнёрские продукты, ручаясь за их качество от своего лица. И если это совпадает с их рекламной стратегией, они пишут либо же снимают на видео свой личный отзыв о партнёрском продукте.

В данном отзыве они рассказывают о своих впечатлениях о данном продукте, а также напрямую предлагают заказать этот продукт по их партнёрской ссылке, потому что отвечают за его качество.

Отзывы можно делать в формате видео, как, например, я сделал с курсом «Киберсант-Профессионал». [Нажмите сюда, чтобы посмотреть видео](#)



Если вам не очень комфортно снимать подобное видео, можно то же самое сделать в тексте, как, например, я сделал отзыв о курсе «Золотой актив 3.0» Азамата Ушанова.

[Нажмите сюда, чтобы посмотреть текстовый отзыв](#)

Таким образом, можно делать отзывы либо в формате видео, либо в тексте. В любом случае, успешные партнёры стараются делать свои собственные обзоры продуктов и отправлять их своим подписчикам.

По причине того, что подписчики знают автора рассылки, отзыв усиливает их доверие к данному продукту, и они с большей охотой соглашаются его купить, ведь прямо на их глазах человек, которого они знают и считают экспертом в некой области знаний, напрямую рекомендует данный продукт.

Секрет #7. Успешные партнёры предлагают свои бонусы за заказ по их ссылке

Особенно хорошо это наблюдать во время релизов дорогих продуктов, с которых можно получить большие комиссионные. Бонусы они создают либо своими руками, либо используют помощь других людей. Например, берут интервью у специалистов, выкупают права перепродажи на другие продукты и так далее.

Успешные партнёры не просто говорят: *«Закажите данный продукт по моей партнёрской ссылке»*.

Они говорят: *«Закажите данный продукт и получите от меня в подарок подборку таких-то бонусов. Вы сможете получить их бесплатно, только если сделаете заказ по моей партнёрской ссылке»*.

Это увеличивает процент продаж, особенно во время релизов дорогих продуктов, когда один и тот же продукт пиарится сразу во многих рассылках. У людей, которые подписаны на многие рассылки, всегда есть возможность выбрать, от какого партнёра сделать заказ.

Итак, самые успешные партнёры предлагают свои бонусы, таким образом, увеличивают ценность своего коммерческого предложения и привлекают больше покупателей по своей партнёрской ссылке.

И в двух примерах, о которых я говорил выше, я также предлагал свои бонусы.

К курсу «Киберсант-Профессионал» я предлагал бесплатно бонусом свой курс [«Сервис E-AutoPay.com»](http://Сервис E-AutoPay.com), а к тренингу «Золотой актив 3.0» я сделал огромную подборку различных бонусов как моего собственного изготовления, так и тех продуктов, на которые выкупил права перепродажи.

Секрет #8. Успешные партнёры дают скидку на заказ продукта

Они договариваются с автором продукта о предоставлении специальной скидки для их аудитории. Подобные акции они обычно ограничивают либо по времени (на 36 либо 72 часа), либо по количеству копий продукта, например, только 20, 30, 50, 100 копий и так далее. Обычно делают до 100 копий.

Я часто пользуюсь таким приёмом. Например, я как-то рекомендовал по своей партнёрской ссылке продукт Алексея Полевского по заработку на партнёрах в Яндекс.Директе и отправлял своим подписчикам такое письмо:

Хотите 500 рублей на свою первую кампанию в Директе?

Дмитрий,

вчера я выложил на сайт интервью с практиком партнерского маркетинга в Яндекс.Директе, Алексеем Полевским.

Если Вы пропустили мое вчерашнее письмо, вот ссылка на интервью:

<http://imhopartner.ru/alexpolevsky>

Кроме того, я договорился с Алексеем о специальной скидке для Вас на его обучающий курс по теме заработка на партнёрах в Яндекс.Директе.

По моему мнению, это самое подробное обучающее руководство по этой теме на сегодняшний день.

Вот секретная ссылка, перейдя по которой, Вы получите скидку на этот курс в размере 500 рублей:

<http://imhopartner.ru/alexpolevsky/order.html>

Я сам купил этот курс и даю на него 100% гарантию качества. В этом курсе Вы найдете все, что нужно для того, чтобы начать наконец-то зарабатывать деньги на партнёрах в контекстной рекламе!

Скидка будет действовать до 15 июня. У Вас есть время, чтобы подробно ознакомиться с описанием курса и принять решение, нужно Вам это или нет.

Кликайте сюда и получайте скидку в 500 рублей:

<http://imhopartner.ru/alexpolevsky/order.html>

P.S. А сэкономленные деньги Вы можете положить на свою первую рекламную кампанию, с которой Вы заработаете первые комиссионные в какой-нибудь партнерке!

Это то, что обычно делают успешные партнеры. Они не просто рекомендуют чей-то продукт. Они связываются с автором продукта и договариваются о специальной скидке, скажем, в размере 15-20% для их целевой аудитории, и таким образом за счет этой скидки они увеличивают количество своих продаж.

Секрет #9. Успешные партнёры работают за 40-50% прибыли

Если вы участвовали в партнёрских программах, то, скорее всего, знаете, что обычно среднестатистическим партнёрам по умолчанию начисляется 25-30% прибыли с продаж.

Но успешные партнёры напрямую просят автора продукта дать им повышенные комиссионные в размере 40-50%. Хотя, часто случается, что авторы первыми пишут таким партнёрам и предлагают им высокие комиссионные ☺

Чем же оно интересно *вам*? Во-первых, тем, что на такой мощный продукт в дни релиза будет очень ощутимая скидка — а значит, продукт будут разбирать.

А во-вторых, и это главное — возможностями вашего собственного заработка. По умолчанию партнерские отчисления составляют 30% на цифровую версию продукта и 25% — на версию на диске.

Но для тех партнеров, к кому я лично обращаюсь с этим предложением (а значит, и вас), **комиссионные** значительно выше:

- 50% (!) для цифровой версии релизного продукта сроком на 2 месяца
- 42% для физической версии
- 35% на продажи всех остальных продуктов (на 500 дней)
- 5% с продаж привлеченных партнеров

В данном случае давать повышенные комиссионные авторам все равно выгодно, ведь без этих партнёров они вообще не получают продаж, которые те могут принести. А за счет успешных партнёров они сделают больше продаж, и поэтому могут позволить себе дать им 40-50% комиссионных с прибыли.

Вот скриншоты нескольких партнёрок, в которых я участвовал.

[Партнерка Азамата Ушанова](#) – комиссионные 50%

Название товара	Цена	Тип товара	Размеры Ваших комиссионных по
			ур. 0
Золотой актив 3.0 - детский пакет	30000 руб	цифровой	15000 руб
Название товара	Цена	Тип товара	Размеры Ваших комиссионных по
			ур. 0
Золотой актив 3.0 - взрослый пакет	40000 руб	цифровой	20000 руб
Название товара	Цена	Тип товара	Размеры Ваших комиссионных по
			ур. 0
Золотой актив 3.0 - зрелый пакет	50000 руб	цифровой	25000 руб

[Партнерка Виктора Рогова](#) – комиссионные 40-50%

Название товара	Цена	Тип товара	Размеры Ваших комиссионных
			ур. 0
Видеокурс "1001 «денежная» тема для заработка на блоге" - для скачивания (280 мБ)	2397 руб	цифровой	1198.5 руб

Название товара	Цена	Тип товара	Размеры Ваших комиссионных
			ур. 0
Дайджест Тотальная Монетизация WordPress'a для скачивания	177 руб	цифровой	70.8 руб






Название товара	Цена	Тип товара	Размеры Ваших комиссионных
			ур. 0
Видеокурс "Тотальная Монетизация Wordpress'a" + "Доходная графика" для скачивания (550 + 680 мБ)	2994 руб	цифровой	1197.6 руб

[Партнерка издательства Media-Experts.ru](#) – 40%

Название товара	Цена	Тип товара	Размеры Ваших комиссионных
			ур. 0
Заработок в Яндекс.Директ "CLASSIC" (DVD диск)	3500 руб	физический	1400 руб

Название товара	Цена	Тип товара	Размеры Ваших комиссионных
			ур. 0
Заработок в Яндекс.Директ "PRO" (цифровая версия)	7500 руб	цифровой	3000 руб

[Партнерка издательства Инфо-ДВД](#) – 40%

	Киберсант-Автор 	0.28%	на DVD Цифровая	2790 руб. 2490 руб.	15% 15%	5% 5%
	Киберсант-Профессионал 	0.13%	на DVD Цифровая	6970 руб. 5870 руб.	40% 40%	3% 3%
	[СНЯТО] Технология успеха в МЛМ	0.15%	на DVD Цифровая	3730 руб. 3500 руб.	20% 25%	5% 6%

Еще до рекламы я связывался со всеми этими людьми и просил их о повышенных комиссионных, либо, когда они просили меня их прорекламирровать, то сразу же предлагали поставить 40-50% комиссии.

В [моей партнёрке](#) своим самым успешным партнёрам, которые сделали по сотне с лишним заказов, я также выставял 40-50% комиссионных.

Индивидуальные размеры комиссионных:

	Уровень	Комиссионные	Товар
✗	0	50 %	все товары

Итак, успешные партнёры работают не менее чем за 40-50% прибыли, и в итоге зарабатывают с того же самого количества заказов, что и другие партнёры, больше комиссионных.

Не нужно стесняться просить о повышении. Если вы хотите стать успешным партнёром и у вас есть ресурсы для этого, пишите напрямую автору продукта и просите дать вам не менее 40% комиссионных. Скорее всего, он вам не откажет, потому что, еще раз повторяюсь, это ему просто-напросто выгодно.

Секрет #10. Успешные партнёры создают собственные продукты

Как правило, успешные партнёры, рано или поздно, начинают создавать собственные продукты и открывают свою партнёрскую программу. На одних только партнёрах они зарабатывают недолго.

Они очень скоро понимают, насколько выгодно иметь свои продукты, и начинают их создавать. К тому же, обладая подписной базой, сайтами и блогами, наработками по рекламе, создать собственные продукты и эффективно их продать у них уже не вызывает никакого труда.

Если вы станете успешным партнёром и будете много зарабатывать на партнёрах, то перейти к созданию своих продуктов вам будет очень легко!

Успешные партнёры эффективно совмещают партнёрские рекомендации и свой информационный бизнес и, если есть такая возможность, встраивают партнёрские ссылки в свои продукты, как бесплатные, так и платные. Они параллельно зарабатывают в своем инфобизнесе и на партнёрских рекомендациях.

Например, я в свое время начал зарабатывать в Интернете на партнёрских программах. Потом, когда приобрел опыт продвижения чужих продуктов, решил попробовать создавать свои.

Всего несколько лет – и у меня есть уже целый [каталог бесплатных продуктов](#) и [каталог платных обучающих материалов](#), а партнёрки уже давно стали для меня всего лишь источником дополнительного дохода. Основные деньги я зарабатываю на продаже продуктов собственного изготовления, а также тех, на которые выкупаю права перепродажи.

Примерно таким я представляю себе путь каждого успешного партнёра...

Секрет #11 (бонусный). Успешные партнёры работают креативно

Они подходят нестандартно к продвижению партнёрских продуктов. Вот несколько идей на внедрение.

Идея #1: Создать продукт со встроенными правами перепродажи с партнёрскими рекомендациями

Продукт со встроенными правами перепродажи дает право любому человеку начать продавать его самостоятельно. Вы создаете такой продукт, встраиваете в него права перепродажи, и затем покупатели вашего продукта могут также начать его продавать и забирать себе все 100% прибыли.

И их покупатели могут также начать его продавать, и покупатели этих покупателей тоже, и, в общем, все-все-все люди, кто только захочет, могут начать продавать данный продукт. А в этом продукте содержатся ваши партнёрские рекомендации...

Таким образом, когда этот продукт будет продаваться в Рунете на каждом углу, и все, кому не лень, будут стараться его продать, данный продукт попадет в руки сотням и тысячам клиентов. Эти клиенты перейдут по вашим партнёрским ссылкам в данном продукте и принесут вам комиссионные.

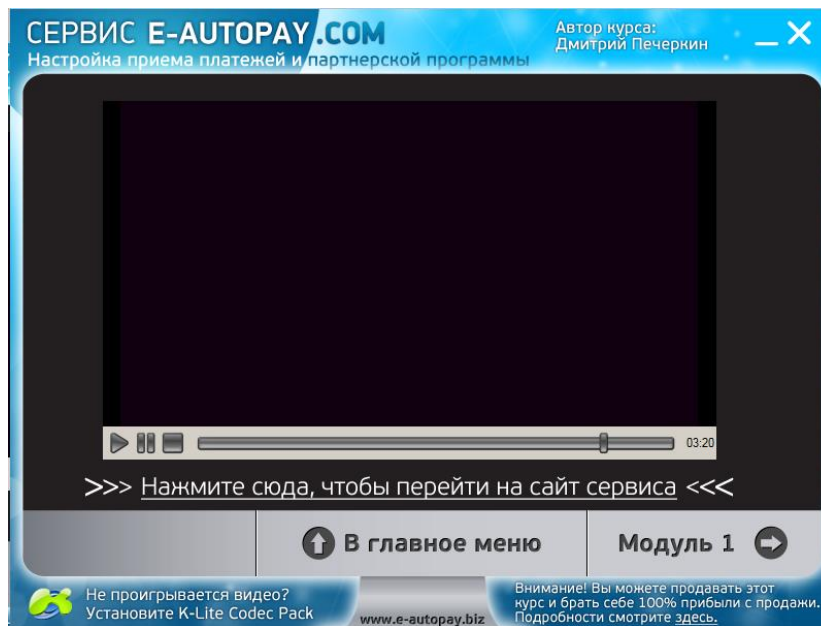
Да, вы даете возможность продавать данный продукт другим людям, но затем вы зарабатываете на партнёрских продуктах за счет того, что ссылки на них встроены в ваш продукт с правами перепродажи.

Как-то раз я создал полноценное обучающее руководство по пользованию сервисом приёма платежей E-AutoPay.com, записал его на диск и встроил в него права перепродажи.

[Нажмите сюда, чтобы посмотреть продающий сайт этого курса](#)

У данного сервиса есть своя партнёрская программа....

Самым первым шагом, когда человек открывает видеокурс, я предлагаю ему зарегистрироваться на данном сервисе и даю свою партнёрскую ссылку.



Кроме того, в данный курс встроены права перепродажи, поэтому его продают уже многие люди в Рунете.

Вот снимок моего аккаунта партнёрской программы сервиса E-AutoPay.com:

Период	Переходов	Заказов	Оплаченных
Сегодня	8	0	0
Вчера	8	1	1
За текущий месяц	232	4	4
За прошлый месяц	434	8	8
За все время	9234	146	146

Привлечено партнеров	Заработано на партнерах	Заработано на клиентах	Заработано всего
110	10.00 USD 3400.00 руб	90.00 USD 46200.00 руб	100.00 USD 49600.00 руб

Вам выплачено	Осталось выплатить
100.00 USD 47700.00 руб	1900.00 руб

При этом я даже активно не рекламировал этот сервис, а просто встроил партнёрскую ссылку в свой видеокурс. Сейчас курс продают другие люди, а мне на автомате идут продажи услуг данного сервиса по моей партнёрской ссылке.

Здесь еще плюс в том, что у этого сервиса есть абонентская плата и клиент покупает услуги на год. Когда этот год проходит, и он до сих пор пользуется сервисом, то в следующем году он снова оплачивает услуги, и мне снова начисляются комиссионные. То есть, один раз запустив этот механизм, я буду получать комиссионные на регулярной основе каждый год. Вот вам такая идея на внедрение.

Идея #2: Провести бесплатный вебинар, а в конце предложить какой-то партнёрский продукт

Все очень просто. Вы собираете аудиторию на бесплатный вебинар, что-то им рассказываете по теме продукта, а в конце даете свою партнёрскую ссылку.

Если же вы делаете акцию с автором продукта, то в конце вебинара вы можете сказать: *«Только для слушателей данного вебинара автор этого продукта дает специальную скидку. Вот ссылка на заказ со скидкой, она будет действовать только в течение 2 часов. Заходите, покупайте»*. И все!

Таким образом, вы разогреваете людей на бесплатном вебинаре, и в конце закрываете этот вебинар продажей партнёрского продукта. Некоторые партнёры в Рунете поступают именно таким образом.

Идея #3: Взять интервью у автора продукта, познакомить с ним свою аудиторию, а затем сделать с ним специальную ограниченную акцию со скидкой, да еще и своих бонусов дать

Вы просто связываетесь с автором продукта, задаете ему несколько вопросов, все это записываете и затем выкладываете это интервью бесплатно для своей аудитории, а ниже интервью делаете рекламу платного продукта данного автора.



[Кликните здесь, чтобы скачать интервью в MP3 и PDF форматах](#)

P.S. Информация из интервью будет более полезна "продвинутым" пользователям Яндекс Директа, чем новичкам, не имеющим практического опыта и базовых знаний по этой части.

На счастье, у Ильи есть совершенно бесплатный видеокурс, который даст Вам все базовые знания, необходимые для того, чтобы начать работать с Яндекс Директом.

Я сам, кстати, только недавно посмотрел этот курс, хотя отзывы о нем читал в Интернете весь 2010 год. И отзывы, кстати, крайне положительные!

Поэтому, если Вас интересует работа в Директе, настоятельно рекомендую пройти этот курс Ильи — лучшей бесплатной информации на этот счет я еще не видел!

[Кликните здесь, чтобы получить более 2-х часов бесплатного видео по основам Яндекс.Директа от Ильи Цымбалиста](#)

Слушайте интервью прямо с этой страницы
(оно разбито на 2 части для удобства прослушивания)

Послушать часть 1
интервью

Послушать часть 2
интервью



Скачивайте интервью на свой компьютер
для прослушивания в MP3 плеере

[Нажмите сюда, чтобы скачать архив с файлами интервью на свой компьютер](#)

Читайте текстовую расшифровку интервью,
чтобы еще лучше усвоить материал

[Нажмите сюда, чтобы прочитать текстовую расшифровку интервью](#)

**Хотите профессионально зарабатывать
на партнерах в Яндекс.Директе?**

Закажите продвинутый обучающий курс
от Алексея Полевского!



[Нажмите сюда, чтобы сделать заказ
курса Алексея прямо сейчас](#)

Таким образом, успешные партнёры работают креативно. Применяйте креатив в своей практике, и вы гарантированно будете зарабатывать большие комиссионные!

Заключение

Что ж, теперь вы знаете, как поступают успешные партнёры, которые зарабатывают 80% всех комиссионных в любой партнёрской программе.

Следовать по их стопам или нет – выбор за вами!

Если вы все-таки хотите научиться зарабатывать большие деньги в партнёрских программах и стать по-настоящему успешным партнёром, рекомендую вам основательно изучить мою серию книг [«Библиотека успешного партнёра»](#).

Вот что Вы узнаете из этих книг:

- Как правильно выбирать партнёрские продукты для работы, чтобы всегда быть в прибыли и избежать обмана со стороны авторов партнёрок;
- Как правильно продвигать партнёрские продукты с помощью социальных сетей;
- Как безопасно и прибыльно работать с платной рекламой партнёрских продуктов;
- Как создать собственную рассылку и использовать ее для заработка на партнёрах;
- Как создавать сайты и блоги, и зарабатывать в партнёрских программах с их помощью;
- Как раскрутить сайты и блоги до большой посещаемости, увеличив свой доход с партнёрок;
- Как начать зарабатывать на партнёрах с полного нуля, без рассылки, сайта и денежных вложений;
- И многое многое другое...

Внедряйте эту информацию на практике и зарабатывайте по-настоящему большие комиссионные! Удачи вам в партнёрском маркетинге!

С уважением, Дмитрий Печёркин

*Хотите максимум информации по всем аспектам
заработка в партнёрских программах?*

Получите полную коллекцию книг «Библиотека Успешного Партнёра»



**Нажмите сюда, чтобы получить
коллекцию книг прямо сейчас**

У вас есть возможность заработать деньги на распространении этой книги!

Если у вас есть сайт или рассылка по теме электронной коммерции, и вы считаете, что эта книга будет интересна вашей аудитории - приглашаю вас заработать, распространяя ее демо-версию бесплатно среди ваших подписчиков и посетителей вашего сайта.

Ваша аудитория получит ценный бесплатный контент, а вы – хорошее вознаграждение 😊

**[Нажмите сюда, чтобы узнать
подробности этого предложения](#)**